

Communiqué de presse

Paris, le 20 Décembre 2018

Comment faire émerger les champions européens du numérique ?

Grande consultation franco-allemande organisée par l'Institut G9+ avec Roland Berger, Croissance Plus, Bpifrance et Make.org

Découvrez les 1ers enseignements

Dans la perspective des prochaines élections européennes, une vaste coalition d'acteurs privés autour de l'Institut G9+ a décidé d'initier une vaste mobilisation citoyenne sur la question des champions numériques européens. Avec comme un objectif clair : permettre le grand réveil numérique européen. Pour la première fois, l'Institut G9+, Roland Berger, Croissance+ et Make.org vont permettre une appropriation massive de cette problématique par les citoyens français et allemands, et dégager grâce à leur participation massive, un Livre blanc citoyen, première véritable feuille de route citoyenne sur le sujet.

La consultation rencontre un franc succès de participation avec **24 100 participants, 52 000 votes enregistrés et 438 propositions déposées.**

Sur le fond, 3 priorités claires se dégagent : **l'éducation et la formation, un environnement économique favorable, un terrain de jeu équitable entre acteurs du numérique.** Au sein de chacune de ces idées émergentes, des propositions citoyennes ont rencontré un très fort soutien populaire sur la plateforme.

D'abord, le défi prioritaire pour les Français est clairement celui de **l'éducation et de formation.** La première demande qui ressort de notre consultation est celle d'une **formation des esprits au numérique et une initiation au code informatique dès le plus jeune âge.** C'est par exemple Laurence qui propose de "susciter les vocations dès la primaire (classe découverte, projet d'école...) et de disposer du matériel adéquat dans les établissements", ou encore David qui propose de "faire de l'enseignement du code informatique une matière importante dès le collège".

La demande de formation ne vise pas que les plus jeunes, les citoyens expriment également **le souhait d'une offre de formation continue,** comme Françoise qui propose "d'imposer dans la formation professionnelle continue, une formation numérique à tous pour combler le retard".

Ensuite, seconde priorité des Français, créer **un environnement économique favorable** à l'éclosion de géants numériques en Europe. Trois sujets sont ici particulièrement mis en avant : **l'harmonisation fiscale, le rôle des grands groupes, la création d'un fonds européen de financement.**

Sur la fiscalité, c'est par exemple Jean qui propose "d'harmoniser les règles fiscales pour aider les start-up à lancer facilement de nouveaux pays". L'harmonisation n'est pas la seule demande en matière de fiscalité, il est aussi largement question d'une fiscalité adaptée au numérique européen, comme par exemple à travers la proposition très populaire de Sylvain qui propose de "bien moins taxer les jeunes entreprises durant leurs 6 premières années, pour les aider à décoller".

Sur les grands groupes, c'est Claire qui suggère que "les grandes entreprises travaillent avec les start-up pour assurer le financement et l'industrialisation".

Sur l'idée enfin d'un fonds européen, les propositions citoyennes sont bien résumées par celles de Raynald et Patrice, qui évoquent le besoin "d'un fond d'investissement européen pour investir dans les technologies de demain" et "d'un fond Européen pour le développement des infrastructures numériques ("autoroutes") comme en Corée du Sud".

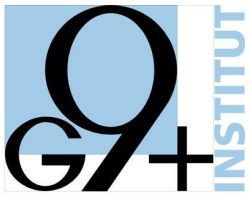
Troisième priorité des Français, **créer un terrain de jeu économique et fiscal équitable entre acteurs du numérique**, exprimée notamment à travers la demande forte de créer une nouvelle fiscalité applicable au GAFAM, dont le niveau d'imposition pose la question du fair-play concurrentiel. C'est par exemple la proposition de Baptiste, qui écrit : "Il faut stopper l'évasion fiscale des GAFA pour permettre aux start-up européennes d'être sur un pied d'égalité" ou encore de Nicolas qui souhaite "un environnement fiscal équitable entre les acteurs (notamment avec les GAFA)".

[La consultation est accessible ici via le site de Make.org](https://www.make.org)

Pour la première fois, l'Institut G9+ et ses partenaires vont permettre une appropriation massive de cette problématique par les citoyens français et allemands, susciter des initiatives citoyennes ou politiques et dégager grâce à leur participation massive, un Livre blanc citoyen, première véritable feuille de route citoyenne sur le sujet.

Agenda :

- 27 janvier 2019 : clôture du premier tour de vote pour les citoyens français et allemands
- 28 janvier 2019 : ouverture du 2ème tour de vote où les citoyens français et allemands sont amenés à voter pour le Top 10 des meilleures propositions françaises et allemandes.
- 3 février 2019 : clôture de la consultation citoyenne
- 8 février 2019 : livraison des résultats définitifs pour rédaction d'un livre blanc citoyen, première véritable feuille de route citoyenne par le G9+, Croissance Plus et Roland Berger, Bpifrance et Make.org.



**MAKE.
ORG**

bpifrance
CroissancePlus
GRANDIR ENSEMBLE

Roland
Berger



- Février ou Mars 2019 : Grand événement franco-allemand organisé par les partenaires de la consultation, permettant la présentation des principaux résultats et la tenue de débats contradictoires,
- Contribution à un événement politique franco-allemand, européen ou international de premier plan, à même de générer des engagements d'actions autour des propositions phares,
- Mobilisation d'entreprises et associations autour de certaines propositions directement actionnables à leur niveau.

À propos de Make.org

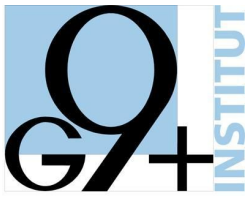
Make.org est une plateforme européenne de mobilisation citoyenne autour d'actions de transformation de la société. Grâce à ses consultations d'engagement, capable de faire participer autour d'une question simple d'intérêt général, plusieurs millions de citoyens, dans plusieurs langues, Make.org donne aux citoyens le poids nécessaire pour faire bouger les choses, à l'échelle d'une ville, du pays ou de l'Europe entière. Véritable lien entre la société civile, le pouvoir politique et le monde économique, Make.org rassemble les acteurs de la société dans des programmes d'intérêt général afin de transformer les propositions citoyennes émergentes en actions concrètes.

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

A propos de Roland Berger

Fondé en 1967, Roland Berger est le premier cabinet de conseil de Direction Générale d'origine européenne. Implanté en France depuis 1990, et intégré à la région South-West Europe, le bureau de Paris rassemble près de 300 collaborateurs et conseille les plus grandes entreprises et organisations internationales (industrie et service), ainsi que des institutions publiques, sur l'ensemble de leurs problématiques, du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle : nouveaux modèles économiques et modèles de leadership ; fusions-acquisitions, private equity et restructuration, support sur de grands projets d'infrastructure. Il s'attache à proposer des solutions innovantes, avec une attention particulière portée à l'obtention de résultats concrets et mesurables.



Conscient des forts enjeux liés à la transformation numérique, Roland Berger a initié Terra Numerata™, un écosystème unique et ouvert de partenaires (ex NUMA, Augesco Ventures) qui permet d'offrir le meilleur du digital à ses clients.

À propos de l'Institut G9+

L'Institut G9+ est un think tank pluriel et apolitique, au service du développement du numérique en France. Fédérant 24 communautés de diplômés des grandes écoles et universités, et 50 000 alumni, l'Institut G9+ est l'un des think tank de référence du numérique depuis plus de 22 ans. Engagé dans sa mission historique de source consultative de propositions, l'Institut G9+ veut permettre à ses membres et amis de confronter leurs idées, les approfondir et de les faire connaître. Il apporte un éclairage investigateur, constructif et audacieux en publiant des livres blancs et en organisant une quarantaine de conférences par an, ouvertes à tous. www.g9plus.org

Contact presse G9+ : Natacha Heurtault - natacha.heurtault@early-com.com

Les partenaires de cette grande mobilisation :

